

KONKURS DLA MIESZKAŃCÓW GDAŃSKA „MORZE POMYSŁÓW NA CZYSTY GDAŃSK“

ORGANIZATOR:

ZAKŁAD UTYLIZACYJNY W GDAŃSKU



OBSŁUGA KONKURSU:

APLAN MEDIA SP. Z O.O.



Czas trwania konkursu:

18 – 30 kwietnia 2022 r.

Więcej o konkursie na:

www.zut.com.pl

Miejsce zgłaszania prac:

Post Facebook Zakładu Utylizacyjnego - <https://www.facebook.com/zaklad.utylizacyjny/>

Ocena prac konkursowych:

Decyzja jury w składzie:

Monika Łapińska-Kopiejć

Oliwia Wołoskiuk

Olimpia Schneider

Regulamin konkursu „**MORZE POMYSŁÓW NA CZYSTY GDAŃSK**”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie „**MORZE POMYSŁÓW NA CZYSTY GDAŃSK**” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. ul. Jabłoniowa 55, 80-180 Gdańsk**
3. Podmiotem realizującym konkurs w imieniu Organizatora jest **APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź**.
4. Konkurs ma formę otwartą. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które mają konto na portalu Facebook. Warunkiem udziału jest poprawne wykonanie zadania konkursowego. (dalej: „Praca konkursowa”).
5. Praca konkursowa polega na zamieszczeniu w komentarzu (pod postem konkursowym) zdjęcia lub filmu (do 60 sek. długości), przedstawiającego ciekawe i kreatywne „patenty na odpady”, pokazujące w jaki sposób można usprawnić segregowanie odpadów albo minimalizowanie ich ilości.

II. Czas trwania Konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach **18-30 kwietnia 2022 roku**

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Podmiotu realizującego konkurs w imieniu Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy posiadać konto na portalu Facebook i wykonać Pracę konkursową, tj. zrobić zdjęcie lub nagrać film (do 60 sek. długości), przedstawiający ciekawe i kreatywne „patenty na odpady”, pokazujący w jaki sposób można usprawnić segregowanie odpadów albo minimalizowanie ich ilości.

W przypadku dwóch (i więcej) komentarzy dodanych przez tę samą osobę, pod uwagę będzie brane tylko to zamieszczone w pierwszej kolejności.

3. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, iż praca konkursowa stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, a osoby trzecie wystąpiły wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw do pracy konkursowej, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do

zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności prawnej. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe uczestnik traci prawo do nagrody.

4. Uczestnik, z chwilą złożenia Zgłoszenia (Pracy konkursowej) udziela Organizatorowi nieodpłatnej, zbywalnej, niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu w rozumieniu przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych z dnia 04 lutego 1994 r. (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm) zawartych w Pracy konkursowej (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody) bez ograniczeń terytorialnych, lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką;

b. wprowadzenie do obrotu;

c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe, wpisy w mediach społecznościowych) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

e. rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

5. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w zgłoszeniu konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworu w rozumieniu art. 16 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych z dnia 04 lutego 1994 r. (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm), a w przypadku gdyby prawa takie przysługiwały osobie trzeciej Zleceniodawca jest odpowiedzialny wobec Organizatora za to, że osoba trzecia nie będzie wykonywać przysługujących jej autorskich praw osobistych. Organizator oświadcza, że jest uprawniony do wykonywania autorskich praw osobistych

imieniu Uczestnika według własnego uznania oraz bez obowiązku uzyskiwania dodatkowych zgód, a szczególności uprawniony jest do oznaczania Pracy konkursowej w dowolny sposób.

7. Uczestnik przystępując do Konkursu ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

IV. Nagrody i zasady oceniania.

1. Dla Laureatów przewidziana jest nagroda w postaci:

1 miejsce – elektryczna hulajnoga Xiaomi

1 Wyróżnienie – ładowarka/powerbank solarny USB do telefonu

2. Laureatów konkursu wybierze Komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele **Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. ul. Jabłoniowa 55, 80-180 Gdańsk**. Komisja oceni każdą zgłoszoną Pracę Konkursową w 3 kategoriach:

Kreatywności 1-10 pkt.

Poprawności merytorycznej (stopień pozytywnego wpływu na środowisko zaproponowanego/ zaproponowanych rozwiązań) **1-10 pkt.**

Estetyki pracy 1-10 pkt.

Dla każdej z kategorii wyciągnięta zostanie średnia wartość punktowa do dwóch miejsc po przecinku a następnie zsumowana w ogólną klasyfikację punktową danej pracy.

3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody **6 maja 2022 roku**, w tym samym poście na profilu <https://www.facebook.com/zaklad.utylizacyjny/>. Zwycięzcy są zobowiązani do podania w wiadomości prywatnej adresu, na który zostanie wysłana Nagroda. Niepodanie adresu do dnia **13 maja 2022 roku** jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody, która przechodzi na własność Organizatora.

4. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do niej na osobę trzecią bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

5. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy Konkursu przesyłką kurierską do **20 maja 2022 r.**

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na adres Podmiotu realizującego konkurs w imieniu Organizatora: APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie jednego miesiąca od daty jego zakończenia.

2. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Użytkownika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Podmiot realizujący konkurs w imieniu Organizatora.

4. APLAN MEDIA Sp. z o.o. rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji APLAN MEDIA Sp. z o.o. za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnik może uzyskać kontaktując się z APLAN MEDIA Sp. o.o. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni. W przypadku przekroczenia tego terminu reklamacje można uznać za przyjętą.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie ma charakter bezpłatny i dowolny. Oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie, w tym rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu.

4. W sprawach nieujętych w niniejszym regulaminie decyduje Organizator.

5. Organizator Konkursu może unieważnić Konkurs na każdym etapie i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.

6. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest organizacja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.

VII. Polityka prywatności

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej zwane „RODO”) informujemy, że:

Administratorem danych przetwarzanych na potrzeby zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu jest Organizator **Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. ul. Jabłoniowa 55, 80-180 Gdańsk.**

Dane osobowe Uczestników będą przekazywane Podmiotowi realizującemu konkurs w imieniu Organizatora tj. APLAN MEDIA Sp. z o.o. oraz będą przetwarzane :

w celu zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, przyznania i wydania Nagród oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust. 1. lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”).

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagród i ogłoszenia informacji o Laureatach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa - zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne, ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.

Uczestnik ma następujące prawa związane z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Organizatora:

- dostępu do swoich danych osobowych;
- sprostowania swoich danych osobowych;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, jeśli odbywało się ono w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- ograniczenia lub usunięcia danych osobowych w przypadkach określonych w art. 17 i 18 RODO
- jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywało się na podstawie zgody, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, jakiego dokonano przed jej cofnięciem.
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych na adres: Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.