

# „DO KOGO FRUNIE KOLIBER?”

W drodze do neutralności klimatycznej  
w samorządach i biznesie

DOBRE PRAKTYKI.  
POMORSKIE EKO FORUM.



Zeszyt 1/2021



Pomorskie Eko Forum



Partnerzy:



## Słowo wstępu



Oddajemy w Państwa ręce pierwszy „Zeszyt Dobrych Praktyk Pomorskiego Eko Forum”, który powstał jako podsumowanie dyskusji, prowadzonej podczas forum 16 listopada 2021r.

W Zeszycie znajdziecie przykłady dobrych praktyk zarówno wśród spółek samorządowych jak i pomorskiego biznesu. Pokazują one, że zintegrowane działania na różnych szczeblach mogą przynieść wymierne rezultaty.

Mam nadzieję, że zaprezentowane przykłady zainspirują Państwa do wdrażania w podobny sposób rozwiązań służących poprawie jakości środowiska naturalnego w Waszych firmach i instytucjach.



*Agnieszka Orłowska*  
*CEO Pomorskiego Eko Forum*

# Czas na rozmowę i odpowiedzi na ważne pytania

KLUCZOWE WYZWANIA ZWIĄZANE Z KRYZYSEM KLIMATYCZNYM,  
KTÓRE SĄ DO ZREALIZOWANIA W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH KILKU LAT?



GOSPODARKA ODPADAMI  
Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o.  
**Michał Dzioba**  
Prezes Zakładu Utylizacyjnego

Kryzys klimatyczny ma wiele oblicz i źródeł. Według badania przeprowadzonego przez Zoological Society of London i Bangor University, zarówno kryzys klimatyczny jak i zanieczyszczenie plastikiem wspólnie zagrażają planecie. Jeśli przyjmujemy, że rocznie wytwarzamy około 400 kg odpadów komunalnych na mieszkańca, a około 1/3 społeczeństwa nie wie jak zredukować ilość wytwarzanych odpadów, mimo iż chętnie by się tego podjęła, to widać, że proces zmian jest zbyt wolny, aby udało nam się przezwyciężyć faktyczny kryzys. Raczej obserwujemy obecnie ewolucję niż rewolucję w tym temacie. Widzimy zmianę w podejściu do gospodarki odpadami zmierzającymi w kierunku projektowania systemu w taki sposób, aby wykorzystane w gospodarce materiały można było poddać recyklingowi. Projekt nowego systemu ROP, czyli rozszerzonej odpowiedzialności producentów daje nadzieję na jakościową zmianę środowiskową. Brakuje nam jednak kolejnych projektów dających nadzieję na przezwyciężenie, przy obecnym szybkim rozwoju gospodarczym i urbanizacji, problemu wzrastającej globalnie produkcji odpadów.

Potrzebujemy sprawdzonych rozwiązań edukacyjno-systemowych, które pozwalają różnicować odpowiedzialność za segregację w gospodar-



stwach domowych w ramach wspólnot mieszkaniowych, tak żeby nie osłabiać motywacji tych, którzy segregują. Potrzebujemy także sprawdzonych rozwiązań długoterminowych w odniesieniu do globalnych trendów i potencjału inwestycyjnego, czyli rozbudowy produktywnych instalacji termicznego przetwarzania odpadów, takich jak ta, która obecnie powstaje w Gdańsku, a która ma spalać frakcję po wyselekcjonowaniu surowców w zakładach zagospodarowania odpadów.

Mamy dwie drogi: wykorzystać ponownie to co już zostało wyprodukowane i ograniczać dotychczasową produkcję tam, gdzie się da. W przypadku zakładów zagospodarowania odpadów dostosowujemy się obecnie do szybko zmieniających się przepisów, aby maksymalnie zwiększać odzyski surowców z całej masy napływających do nas odpadów i przekształcamy się w centra odzysku i recyklingu. Dzisiaj działające zakłady to nie wysypiska śmieci, ale właśnie zakłady odzysku i recyklingu organicznego i termicznego. Ten ostatni, aspekt dotyczący recyklingu, ma według mnie duży potencjał, który można wykorzystać także w temacie surowców, co z pewnością stanowi bliską przyszłość.



GOSPODARKA WODNA  
Gdańska Infrastruktura  
Wodociągowo-Kanalizacyjna Sp. z o.o.  
**Jacek Skarbek**  
Prezes Zarządu



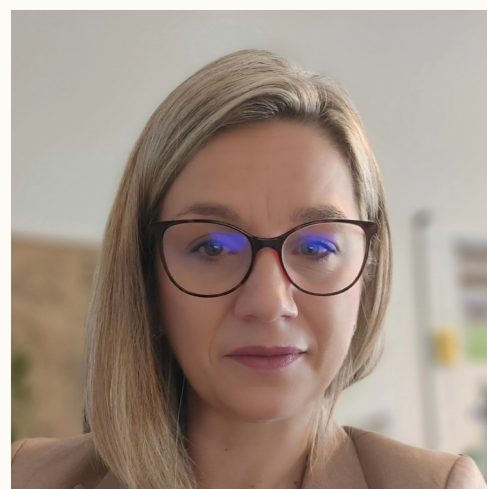
Racjonalne korzystanie z wody to wyzwanie na najbliższe lata. Jak w rzadko, której materii, o takiej skali i wadze, tak wiele zależy od każdego

z nas. I nie chodzi wcale tylko o ilość wody zużywanej do kąpieli, ale o nacisk na działania rozproszone – dużo skuteczniejsze niż te skoncentrowane. Na przykład trzeba pamiętać o tym, że odprowadzanie wody z pól jest w większości przypadków rzeczą naganną. Należy bowiem robić wszystko, by woda na tych polach jak najdłużej stała. Podobnie osuszanie bagien jest wręcz zbrodnią przyrodniczą, a nie działaniem nowoczesnym czy rozwojowym, a konstruowanie takiego układu krawężników na ulicach, że trawniki są powyżej a nie poniżej poziomu jezdni jest po prostu ewidentnym błędem, a nie czymś właściwym. Jeśli to rozumowanie dotrze do świadomości różnych grup społecznych w ich codziennej pracy, możemy się spodziewać szybkich efektów.



Więcej na temat obecnych problemów z wodą, jej brakiem, nadmiarem czy zagospodarowaniem można usłyszeć:

 [www.youtube.com/watch?v=9U81vqDCexg](https://www.youtube.com/watch?v=9U81vqDCexg)



Biznes dla Klimatu  
**Sylwia Molewska**  
*Prezes Fundacji*



Kryzys klimatyczny to nie jest problem do odkładania na przyszłość. Co roku zużywamy znacznie więcej zasobów środowiska, niż natura jest w stanie odbudować.

Kluczowym wyzwaniem związanym z dążeniem do neutralności klimatycznej na najbliższe lata jest **budowanie świadomości społecznej i szeroko rozumiana edukacja proekologiczna**. Świadomość to początek dbałości o nasz świat, impuls do zmiany. Jedynie powszechne dbanie o środowisko jest gwarancją, że rozwój Polski i Europy będzie zrównoważony. Przyroda jest naszym skarbem, a jej różnorodność daje nam gwarancję zdrowia i rozwoju. Zielona transformacja potrzebuje nieustannej i skutecznej edukacji oraz praktycznego działania.

W ramach Fundacji Biznes dla Klimatu wierzymy, że współpraca różnych środowisk oraz edukacja społeczna są kluczem do wprowadzenia realnych zmian, skutecznie zapobiegających kryzysowi klimatycznemu.

PRODUCENT MATERIAŁÓW  
BUDOWLANYCH  
Balex Metal Sp. z o.o.  
**Marek Dzikiewicz**  
*Prezes Zarządu*



Co przyniesie rok 2022 w obszarze ekologicznych problemów? I które z nich są dla Balex oraz grupy Kinspan tymi najważniejszymi i w jakiej perspektywie?



W 2022 roku będziemy się mierzyć dokładnie z tymi samymi problemami, co dziś. Natomiast z pewnością będzie to rok, który pokaże jak bardzo jesteśmy zaangażowani i konsekwentni w osiągnięciu celów, które przed nami stoją. Nasz program - Planet Passionate - tworzyliśmy na bazie ce-



## Czas na inspirację i podzielenie się dobrymi praktykami

ZAKŁAD UTYLIZACYJNY | KOLIBER

łów zrównoważonego rozwoju zdefiniowanych przez ONZ. W Balex Metal i całej grupie Kingspan analizowaliśmy, w jakich obszarach związanych z problemami klimatycznymi możemy wykonać największą „robotę” z najlepszym skutkiem.

Zdajemy sobie sprawę, że dużą rolę we wprowadzaniu działań pro-środowiskowych mogą i powinny odegrać przedsiębiorstwa. Zarówno w sferze konkretnych działań o charakterze inwestycyjnym jak i w sferze propagowania kultury zorientowanej na dobro naszej planety. Balex chce dawać w tym zakresie najlepszy przykład. Z pewnością przecierać również szlaki, aby pokazywać całej branży, że się da!

Dlatego podjęliśmy się wyzwania w czterech bardzo ważnych obszarach. Budujemy zbiorniki retencyjne oraz instalacje do odzyskiwania wody deszczowej. Ponadto angażujemy się w projekty oczyszczania oceanów. Naszym celem jest także osiągnięcie zerowej emisji dwutlenku węgla do 2030. Działania w tym obszarze są bardzo zdecydowane. Jako przykład podam sukcesywną wymianę naszych samochodów na elektryczne, aby już w 2025 roku 100% kupowanych aut było zeroemisyjne. Inwestujemy w energię odnawialną, między innymi stawiając ogromne instalacje fotowoltaiczne we wszystkich lokalizacjach Balex Metal – mam tu na myśli Polskę jak i nasze spółki zagraniczne.

Nieustannie udoskonalmy procesy w zakresie gospodarowania odpadami, aby dojść do zarządzania w obiegu zamkniętym. Choć tak rewolucyjne zmiany w dużej organizacji nie są łatwe, zamierzamy osiągnąć ten, jak i wszystkie cele Planet Passionate, do 2030 roku.

Jest jednak piąte, moim zdaniem kluczowe zadanie – edukacja, budowanie świadomości i zaangażowania całej społeczności Balex Metal. Celowo używam słowa społeczność, ponieważ dotyczy to nie tylko pracowników Balexu, ale również ich rodzin, dzieci i znajomych. Wciąż powtarzam, że tylko wzajemne motywowanie się oraz inspirowanie do dalszego działania daje nam szansę na powodzenie. Jeżeli chcemy osiągnąć zmianę, należy zacząć od siebie.



Opowieść Pierre'a Rabhi:

Pewnego dnia, jak mówi legenda, wybuchł ogromny pożar lasu. Wszystkie zwierzęta, przerażone i przygnębione, obserwowały bezradnie tę klęskę żywiołową. Ruszył się tylko mały koliber, poleciał po wodę i nabrał kilka kropli do dzióbka, żeby polać ogień.

Po pewnej chwili pancernik, rozdrażniony jego śmiechem wartymi poczynaniami, powiedział:

*-Ty, koliber! Zwariowałeś?*


*Myślisz, że tymi kroplami wody ugasisz pożar?*

*- W każdym razie - odpowiedział koliber - robię, co do mnie należy, to jest mój wkład.*

**KOLIBER**  
W TWOIM BIURZE



**Koliber” to inicjatywa gdańskiego Zakładu Utylizacyjnego skierowana do wszystkich chętnych przedsiębiorstw z Trójmiasta, które myślą o ograniczeniu negatywnego oddziaływania na środowisko i szukają wskazówek czy inspiracji jak skutecznie wprowadzić u siebie program „ekologicznego biura”.**



„Koliber” to zbiór wiedzy, dostępnych narzędzi oraz praktycznych wskazówek jak robić to co do nas należy, czyli pracować z myślą o przyszłych pokoleniach. Powstał jako odpowiedź na wiele pytań, które pojawiały się podczas wizyt edukacyjnych prowadzonych w naszym przedsiębiorstwie. Dotyczyły sposobów segregacji odpadów, organizacji miejsc segregowania, motywowania pracowników do ekologicznych zachowań w miejscach pracy. Koliber jest na to odpowiedzią, a spacer po sortowni czy po placach zakładu, gdzie na własne oczy można zobaczyć góry odpadów przerabianych w Zakładzie Utylizacyjnym, są między innymi elementem projektu i rekomendacją przy jego wdrożeniu. Skorzystanie z porad zawartych w projekcie „Koliber” pozwoli chętnym na zbudowanie u siebie aktywnej, opartej na silnej podstawie programowej, postawy zmian wśród ludzi, a zatem i w kulturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Poprzez zdefiniowanie możliwych obszarów oszczędności może przyczynić się też do stworzenia systemu zarządzania środowiskiem i wciągnięcie tego działania w strategię zarządzania rozwojem firmy.

Projekt dostępny jest pod adresem:  
[www.zut.com.pl/koliber](http://www.zut.com.pl/koliber).

Można tu znaleźć: broszurę krok po kroku, prezentacje, materiały szkoleniowe, ebooki do pobrania, video edukacyjne i inspiracyjne, kalendarz możliwych wizyt w Zakładzie Utylizacyjnym, kontakt do mentora pomocnego we wdrażaniu projektu.

Partnerem wspierającym projekt są:  
Gdańsk Bez Plastik, SuperSorter, GIWK.

Obejrzyj jak działa KOLIBER w praktyce:

[www.facebook.com/Superizolacja/  
videos/991483341395244/](https://www.facebook.com/Superizolacja/videos/991483341395244/)




## GIWK | ZIELONE BIURO

### Prężny zespół, kreatywność i dedykowany budżet

W 2012 r. w miejskiej Spółce GIWK rozpoczęto realizację projektu pn. Zielone Biuro, jako element programu edukacyjnego i strategii, w której edukacja ekologiczna stała się jednym z celów strategicznych. Głównym założeniem do wdrożenia projektu było budowanie wizerunku Spółki jako firmy odpowiedzialnej środowiskowo oraz zaangażowanie pracowników w działania ekologiczne. Mając specjalistów od edukacji ekologicznej w szeregach GIWK nie potrzebna była inspiracja z zewnątrz. Tak naprawdę wystarczył prężny zespół, kreatywność i dedykowany budżet na realizację wypracowanych pomysłów.

Projekt Zielone Biuro w GIWK zakładał początkowo wdrożenie standardowych rozwiązań: segregacja odpadów (pojemniki do segregacji, likwidacja koszy w pokojach biurowych), oszczędność papieru (druk dwustronny, zakup papieru z certyfikatami ekologicznymi), energii (oznakowanie wyłączników światła specjalnymi naklejkami), wody (wylewki z czujnikiem, perlatory) itp. Z czasem jednak, zaczęto uwzględniać inne elementy ekologicznego działania, jak dbałość o zdrowie pracowników, ich kondycję fizyczną i psychiczną oraz wdrażać rozwiązania, które nie są dość powszechne, jak np. stosowanie ekologicznych środków czystości i środków ochrony osobistej na bazie naturalnych składników, czy np. wymiana plastikowych czajników na te wykonane ze stali nierdzewnej lub promowanie picia wody z kranu. Budowanie świadomości ekologicznej to również konkursy z atrakcyjnymi nagrodami i warsztaty, np. świąteczne, w duchu zero waste.

ZIELONE  
BIURO 



Obecnie, po prawie 10 latach funkcjonowania, Zielone Biuro na stałe wpisało się w życie firmy i obejmuje nie tylko obowiązki spoczywające na barkach pracowników, ale też benefity, a wdrożone pomysły nie są traktowane jak coś nowego, tylko jak coś oczywistego, co było, jest i powinno być.

Wdrożenie takiego projektu nie jest trudne, choć niektóre „nowinki” mogą budzić opór pracowników. Dla GIWK jednym z największych wyzwań była likwidacja koszy na śmieci w pokojach biurowych, która była niezbędna, by podnieść poziom segregacji odpadów. Niemniej jednak, planując wdrożenie takiego projektu warto zwrócić uwagę na kilka podstawowych rzeczy:

- 🔍 zyskać przychylność top managementu firmy
- 🔍 stworzyć chętny do pracy zespół, najlepiej interdyscyplinarny, który zaplanuje wdrożenie projektu, wymyśli i zdecyduje, które pomysły warto zrealizować, zaangażuje się ponad swoje standardowe obowiązki służbowe
- 🔍 znaleźć wsparcie merytoryczne
- 🔍 zaplanować i pozyskać dedykowany budżet
- 🔍 prowadzić właściwą komunikację z pracownikami, by ich przekonać a nie zniechęcić, w tym zapewnić odpowiednie materiały wspierające (broszury, ulotki, naklejki)
- 🔍 przewidzieć benefity: np. dedykowane gadżety przypominające o realizacji projektu oraz rozwiązania dające korzyści w ramach działań projektowych (np. dostawa owoców, konsultacje z fizjoterapeutą, czy treningi biegowe)
- 🔍 warto też opracować logo projektu, by materiały projektowe kojarzone były z projektem i wdrażanymi rozwiązaniami.



## ZU | SZANUJĘ-SEGREGUJĘ

### A ty o ile chcesz ograniczyć wytwarzanie odpadów w swoim domu?

Akcja Zakładu Utylizacyjnego pod tytułem „Szanuję-segreguję” miała charakter socjologicznego eksperymentu badawczego przeprowadzanego na terenie Miasta Gdańsk w terminie **od marca do czerwca 2019 roku**.

Szukaliśmy osób z 5 gospodarstw domowych Gdańska, które – aby rozpocząć świadomą eko podróż - wyposażyliśmy w niezbędne ku temu narzędzia. Były to na przykład specjalne kosze do segregowania odpadów w domu, torby, słomki, kubki wielokrotnego użytku, siatki na warzywa, pojemniki na zakupy w mięsny, ale... nie tylko o to chodziło w tym projekcie. Najważniejsze były warsztaty, dzięki którym uczestnicy mogli pozyskać wiedzę oraz przyswoić nowe eko-nawyki dotyczące segregacji odpadów - co w całości przyczyniło się do zmniejszenia wytwarzania odpadów w każdym gospodarstwie domowym. Wynik mówi jedno: jeśli żyjemy świadomie i postępujemy odpowiedzialnie dzięki właściwym nawykom możemy w sposób mierzalny działać prośrodowiskowo.

Jakie były wyniki eksperymentu poznasz tutaj:

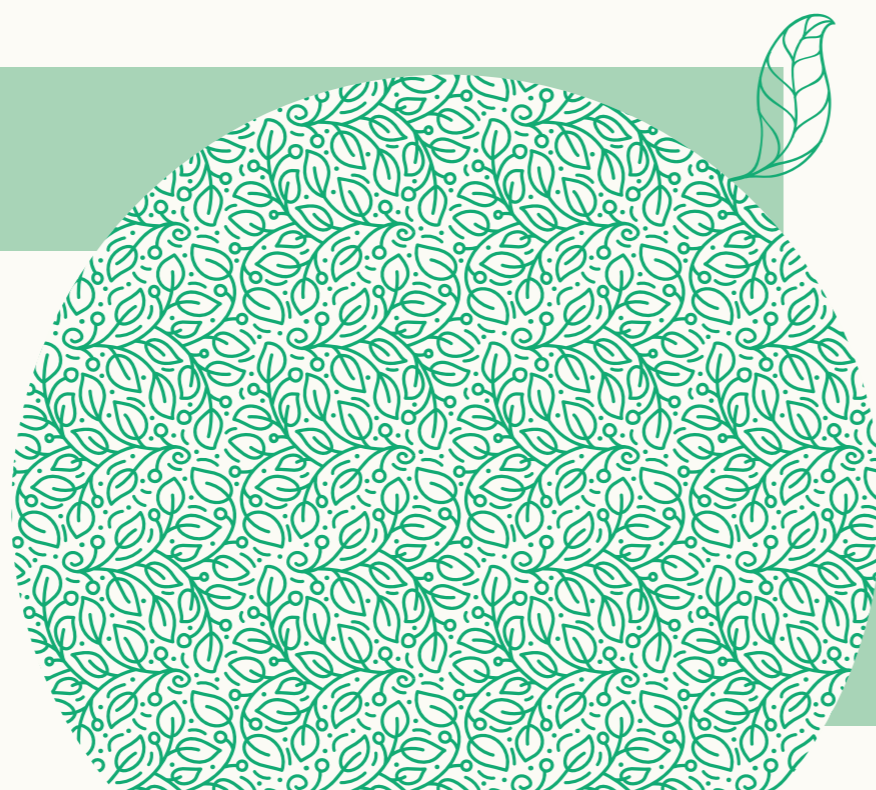
[www.szanujesegreguje.pl/znamy-wyniki-naszego-projektu-badawczo-edukacyjnego,43.pl](http://www.szanujesegreguje.pl/znamy-wyniki-naszego-projektu-badawczo-edukacyjnego,43.pl)



### Czego nauczyliśmy się na warsztatach:

- 🔍 Prezentacja z warsztatów „**Ponownie używaj**”:  
[www.szanujesegreguje.pl/ponownie-uzywaj-kolejne-warsztaty-za-nami,33,pl](http://www.szanujesegreguje.pl/ponownie-uzywaj-kolejne-warsztaty-za-nami,33,pl)
- 🔍 Video „**Ponownie używaj**”:  
[www.szanujesegreguje.pl/film-z-warsztatow-uzywaj-ponownie,38,pl](http://www.szanujesegreguje.pl/film-z-warsztatow-uzywaj-ponownie,38,pl)
- 🔍 Prezentacja z warsztatów „**Ty wyrzucasz – inni z tego produkują**”:  
[www.szanujesegreguje.pl/gospodarka-obiegu-zamknietego-w-praktyce,36,pl](http://www.szanujesegreguje.pl/gospodarka-obiegu-zamknietego-w-praktyce,36,pl)
- 🔍 Video „**Ty wyrzucasz...**”  
[www.szanujesegreguje.pl/nasze-warsztaty-w-firmie-elcen-zobacz-video,41,pl](http://www.szanujesegreguje.pl/nasze-warsztaty-w-firmie-elcen-zobacz-video,41,pl)
- 🔍 Prezentacja z warsztatów „**Nie marnuj**”:  
[www.szanujesegreguje.pl/nie-marnuj-zywnosci-zmien-swoje-nawyki,37,pl](http://www.szanujesegreguje.pl/nie-marnuj-zywnosci-zmien-swoje-nawyki,37,pl)
- 🔍 Video „**Nie marnuj**”:  
[www.szanujesegreguje.pl/film-z-naszych-warsztatow-gotowania-zero-waste-w-akademii-kulinarnej-k5,42,pl](http://www.szanujesegreguje.pl/film-z-naszych-warsztatow-gotowania-zero-waste-w-akademii-kulinarnej-k5,42,pl)

Strona programu: [www.szanujesegreguje.pl](http://www.szanujesegreguje.pl)



### GIWK | MIASTO NA DETOKSIE

Kampania „Miasto na detoksie”, która powstała w ramach udziału Spółki GIWK w międzynarodowym projekcie NonHazCity (etap I i II), to zaproszenie gdańszczan do świadomego unikania substancji niebezpiecznych, które szkodzą zdrowiu a także niekorzystnie wpływają na stan otaczającego nas środowiska – również wodnego.



Substancje niebezpieczne występują powszechnie w naszym codziennym życiu. Bywają składnikiem różnorodnych grup produktów, czasem zupełnie nieoczekiwanych. Należą do nich środki higieny osobistej, kosmetyki, domowe środki czystości a nawet zabawki. Są obecne w elementach wyposażenia domu (np. w meblach), w materiałach wykorzystywanych przy pracach remontowych (farby, lakiery, rozpuszczalniki) oraz w wielu innych artykułach, których używamy każdego dnia. Największą grupę tych substancji stanowią związki endokrynnie czynne, które mają strukturę zbliżoną do ludzkich hormonów. Ich obecność w naszym otoczeniu może więc mieć negatywny wpływ na pracę układu hormonalnego, co z kolei może skutkować występowaniem różnych chorób, takich jak alergie, otyłość, cukrzyca typu II, nowotwory hormonozależne, czy zaburzenia metaboliczne i płodności. Najwięcej szkodliwych chemikaliów może uwalniać się z produktów wykonanych z tworzyw sztucznych, dlatego duża część komunikacji w ramach kampanii poświęcona jest właśnie tym zagadnieniom i sposobom, które pozwalają ograniczyć korzystanie z plastiku, jak m.in. przeprowadzona w 2021 r. specjalna „podkampania” pn. NiePlastikuj.

Strona programu: [www.miastonadetoksie.pl](http://www.miastonadetoksie.pl)





## GIWK | FANPLESSTICSEA

Od 2019 Spółka GIWK bierze udział w międzynarodowym projekcie FanPLESStic-sea, który zrzesza organizacje partnerskie z ośmiu krajów nadbałtyckich: Szwecji, Finlandii, Norwegii, Danii, Polski, Łotwy, Litwy i Rosji. Polskę reprezentują dwa podmioty z Gdańska: Gdańska Infrastruktura Wodociągowo-Kanalizacyjna Sp. z o.o. i Gdańskie Wody Sp. z o.o.

Główne cele i założenia projektu to:

- 🔍 zwiększenie wiedzy na temat pochodzenia mikroplastiku i dróg jego rozprzestrzeniania
- 🔍 ocena skuteczności technologii, które pozwalają zmniejszyć ładunek mikroplastiku lub ograniczyć ryzyko jego przedostawania się do wód, w tym do Morza Bałtyckiego
- 🔍 zwiększenie wiedzy i zaangażowania osób podejmujących decyzje poprzez sugestie, w jaki sposób wdrożyć optymalne metody redukcji mikroplastiku
- 🔍 uzyskanie wiarygodnych i porównywalnych wyników – wszystkie badania są prowadzone przy użyciu tego samego sprzętu i przy zastosowaniu takiej samej procedury.

Podjęcie tego rodzaju współpracy wynikało głównie ze świadomości, że mikroplastik jest wszędzie, praktycznie w każdym elemencie środowiska. Jego obecność stwierdza się również w tkankach zwierzęcych i w ludzkich organizmach. Dlatego tak ważnym jest, by zwiększać świadomość w tym zakresie, co może prowadzić do zmniejszenia emisji mikroplastiku u źródła oraz przekonać decydentów, że problem istnieje i jest naprawdę poważny. Dodatkowo, dzięki zaplanowanej części badawczej możliwe stało się uzyskanie porównywalnych i wiarygodnych wyników, których dotychczas brakowało przez co wyciąganie jakichkolwiek jednoznacznych wniosków nie było możliwe.



Obecność mikroplastiku w środowisku to nie tylko problem związany z zanieczyszczeniem *sensu stricto*, ale też wpływ na rozwój kryzysu klimatycznego. Mikroplastik pogarsza jakość wód, negatywnie wpływa na funkcjonowanie organizmów zwłaszcza wodnych (mikroplastik jest toksycznym pyłem, wywołującym chaos w łańcuchu pokarmowym) oraz zaburza drogocenne działanie wodnej flory, gdyż znajdujące się w morzach i oceanach cząsteczki mikroplastiku są szkodliwe dla fitoplanktonu, stanowiącego istotny mechanizm usuwania dwutlenku węgla z atmosfery oraz mechanizm produkcji węglowodanów dla zooplanktonu i większych zwierząt uczestniczących w usuwaniu węgla w głębinach oceanicznych (obecność plastiku w morzach i oceanach spowalnia ich zdolność do pochłaniania CO<sub>2</sub>).



Spółka GIWK w ramach udziału w projekcie przeprowadziła badania zawartości mikroplastiku w wodzie pitnej i w ściekach oraz zweryfikowała stopień jego usuwania w wyniku procesu uzdatniania wody pitnej i oczyszczania ścieków w gdańskiej oczyszczalni. Część badań ma na celu sprawdzić skuteczność eliminacji mikroplastiku ze ścieków poprzez zastosowanie złóż hydrofitowych. Jest to nowa technologia, która mogła być przetestowana dzięki powstałej na terenie oczyszczalni stacji pilotażowej.





## BALEX METAL | PROGRAM PLANET PASSIONATE

Planet Passionate to globalny program, który Balex Metal realizuje z firmami na całym świecie. Zdecydowane działania mają na celu radykalne zmniejszenie zużycia energii i wody, redukcję emisji dwutlenku węgla, jednocześnie wzmacniając praktyki w zakresie gospodarki odpadami o obiegu zamkniętym. Balex Metal deklaruje osiągnięcie tych celów już w 2030 roku nie zapominając jak ważne jest budowanie świadomości klimatycznej wśród pracowników i społeczności lokalnych, partnerów biznesowych oraz całej branży budowlanej.



Strona programu: [www.balex.eu/jestesmy-planet-passionate](http://www.balex.eu/jestesmy-planet-passionate)



## BALEX METAL | PLANET PASSIONATE | PSZCZOŁY W BALEX METAL

Na terenie zakładu produkcyjnego Balex Metal w Bolszewie powstała pierwsza, firmowa pasieka. Uli jest 5, a w każdym z nich mieszka ok 100 000 pszczoł.

Sytuacja pszczoł jest coraz trudniejsza – tereny, na których mogą swobodnie żyć i pracować, regularnie ulegają pomniejszeniu, a pszczoły giną w zatrważającym tempie. Dlatego stawiając ule w Balex Metal, chcemy wesprzeć dziką przyrodę i stworzyć pszczołom miejsce gdzie będą mogły spokojnie żyć. Już w przyszłym sezonie wszyscy pracownicy będą mogli napić się herbaty z domieszką balexowego miodu.



## BALEX METAL | PLANET PASSIONATE | ROWEREM DO PRACY

Pracownicy Balex Metal Słowacja biorą udział w akcji Rowerem do Pracy! Celem inicjatywy jest wspieranie rozwoju niezmotoryzowanego transportu. Pracownicy Balex Metal dojeżdżają na rowerze do biura, aby w ten sposób realnie wpływać na redukcję CO<sub>2</sub> jak również dbać o własne zdrowie! Ambicją Balex Metal jest poszerzenie programu na wszystkie oddziały firmy.



## BALEX METAL | PLANET PASSIONATE | ZIELONE BIURO

Warsztaty przeprowadzane w Zakładzie Utylizacyjnym to część realizowanego wśród pracowników Balex Metal projektu Zielone Biuro. Pracownicy mają okazję zobaczyć jak w rzeczywistości wygląda proces segregacji śmieci i jak kluczową rolę odgrywa nasza postawa w życiu codziennym. Ponadto we wszystkich lokalizacjach Balex Metal jest wdrażana komunikacja oparta na prostych oznaczeniach i krótkich, ciekawych informacjach dotyczących środowiska. Program zakłada w kolejnych etapach analizę ilości produkowanych śmieci, poziom zużycia energii i wody, o czym będą informowani na bieżąco pracownicy. W niektórych działach firmy została już w znacznym stopniu ograniczona ilość materiałów drukowanych.



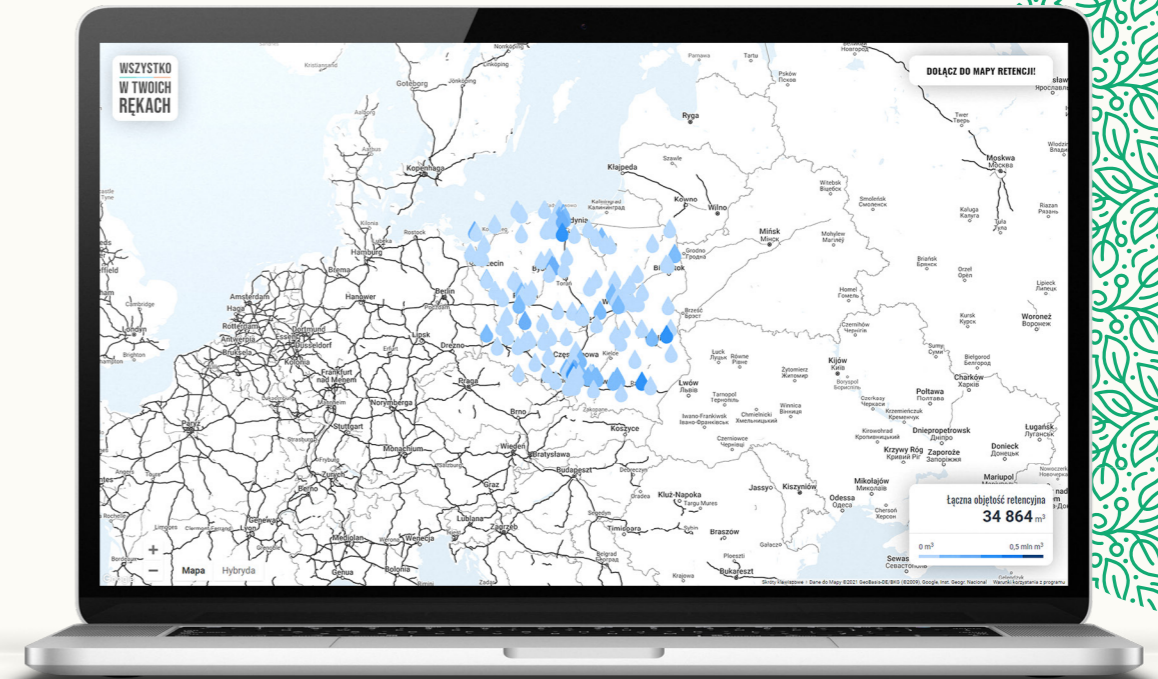
## BALEX METAL | PLANET PASSIONATE | ZEROEMISYJNA FLOTA SAMOCHODOWA

Balex Metal sukcesywnie wymienia firmowe samochody na zeroemisyjne. Wraz z nowymi samochodami elektrycznymi, stanęły również stacje do ładowania w kilku lokalizacjach firmy. Ponadto, każdy użytkownik samochodu ma montowaną ładowarkę u siebie w domu, aby po całym dniu pracy mógł naładować auto. Cała nowo zakupiona flota firmy stanie się zeroemisyjna już w 2025 roku, a samochody będą ładowane wyłącznie z energii pozyskiwanej z firmowych instalacji fotowoltaicznych.



## MANIFEST KLIMATYCZNY | MAPA RETENCJI

W ramach działalności Manifestu Klimatycznego, chcemy aktywnie angażować się w sprawy związane z ochroną środowiska wodnego. Dlatego uruchomiliśmy Mapę Retencji, której celem jest przybliżenie idei zbierania wody deszczowej, uświadamianie o korzyściach tej praktyki oraz inspirowanie innych do podjęcia tego działania. Chcemy pokazać, jakie znaczenie ma retencjonowanie wody opadowej i policzyć ile razem zatrzymujemy wody opadowej zanim trafi ona do rzek i odpłynie do morza. Dołączyć do mapy może zarówno osoba indywidualna, gromadząca deszczówkę na swojej posesji, jak i przedsiębiorstwa, instytucje czy samorządy.



Mapa jest dostępna na stronie:  
[www.manifestklimatyczny.pl/mala-retencja-mapa/](http://www.manifestklimatyczny.pl/mala-retencja-mapa/)



## MANIFEST KLIMATYCZNY | JUBILEUSZ Z EKOLOGICZNYM ŚWIĘTOWANIEM

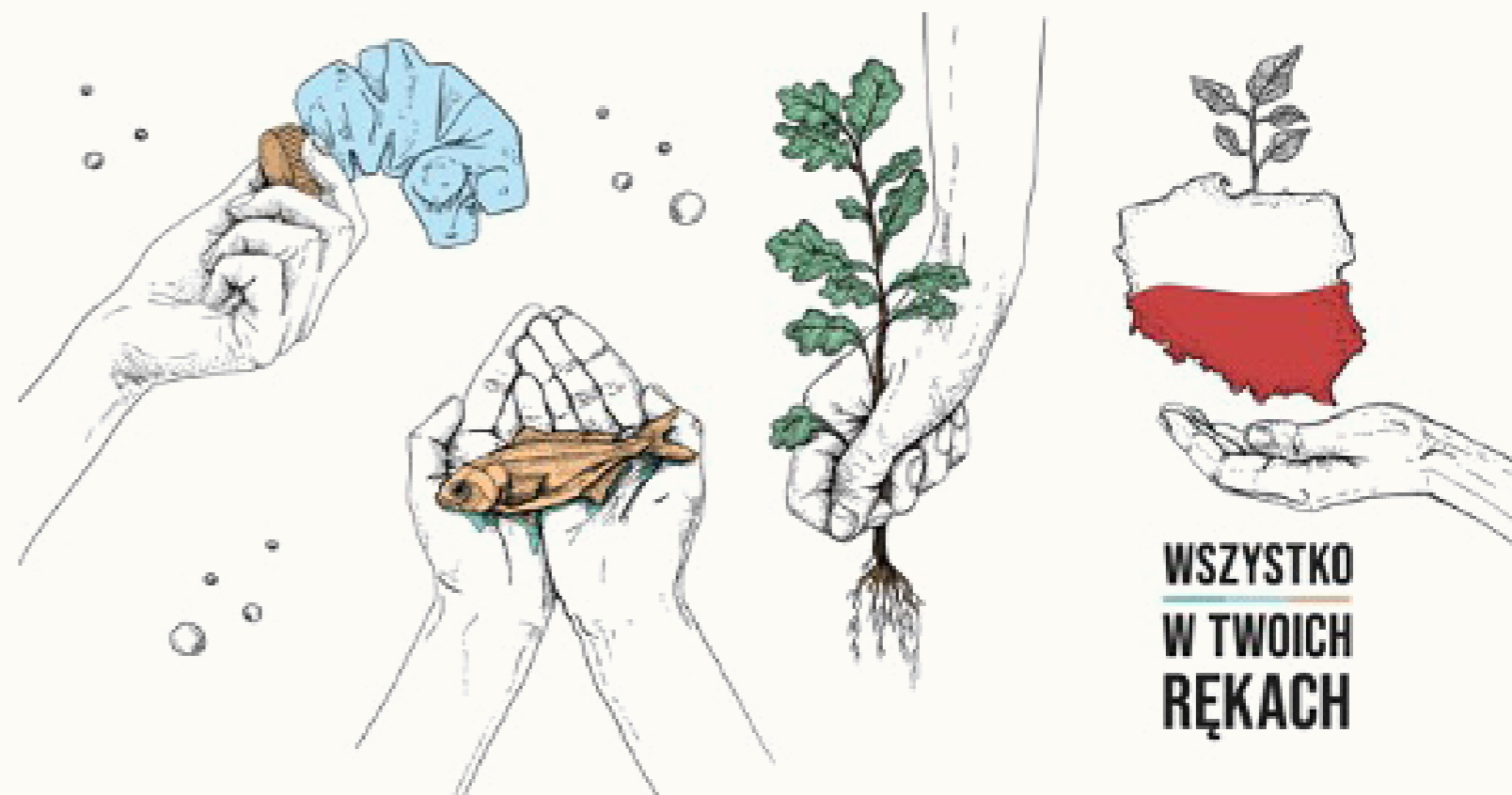


Ecol-Unicon wzbogacił obchody swojego 25-lecia o także bliskie firmie aspekty proekologiczne. Postanowił rozdać prezenty dla środowiska. Organizacje i instytucje z całej Polski otrzymały od firmy 25 beczek na deszczówkę, 250 sadzonek dębów oraz 250 nasion łąk kwietnych. Dodatkowo w działania proekologiczne włączył swoich pracowników, zachęcając do wspólnego przyłączenia się do akcji „Operacja Czysta Rzeka” w ramach spotkania integracyjnego, organizując sprzątanie rzeki Warta i okolic. Zapropował pracownikom również dwie grywalizacje: sportową Ecol-Active, promującą zdrowy, proekologiczny styl życia oraz wyzwanie #250 worków śmieci, gdzie pracownicy wraz ze swoimi rodzinami i przyjaciółmi sprząkali swoje okolice.




## Manifest Klimatyczny

TY TEŻ MOŻESZ SIĘ PRZYŁĄCZYĆ



Manifest Klimatyczny to akcja proekologiczna. Jej początkiem był opracowany w 2019 roku dokument o tej samej nazwie, z **konkretnymi wskazówkami, co robić, aby zatrzymać degradację środowiska**. W dokumencie tym znalazła się lista działań – z podziałem na trzy grupy odbiorców: mieszkańców, samorządowców i polityków szczebla centralnego. Autorzy są głęboko przekonani, że tylko wspólne działania tych wszystkich trzech grup mogą przynieść spodziewane i oczekiwane rezultaty. Największa odpowiedzialność spoczywa na politykach, gdyż ich możliwy wpływ na zmiany jest największy.

Manifest Klimatyczny “Wszystko w Twoich Rękach” został podzielony na trzy części. Każda jest poświęcona działaniom kolejno: na rzecz czystej wody, zdrowego powietrza i wolnej od odpadów ziemi. Manifest przybliży mechanizmy rządzące obiegiem wody, zwraca uwagę na rolę retencji wody, w tym też na zachowanie naturalnych koryt rzek czy przeciwdziałanie zabetonowywaniu gruntu, które zaburza naturalne przenikanie wody. Ukazuje też znaczenie lasów i zieleni w miastach i wzywa



do poszanowania zasobów wody pitnej, które gwałtownie maleją. To też oczekiwanie, aby najpóźniej do 2050 r. wyeliminować z użycia węgiel jako podstawę energetyki kraju i postawić na odnawialne źródła energii oraz energetykę jądrową. To także apel o rozsądne i umiarkowane korzystanie z samochodów i rozwijanie alternatywnych napędów, a także stawianie na transport publiczny. Swoje odbicie w Manifeście znalazł też problem rosnącej w zastraszającym tempie ilości śmieci, które są produkowane w każdym gospodarstwie domowym i każdej firmie. Autorzy postulują, aby częściej niż dotąd dawać rzeczom drugie życie, nawołują do tworzenia punktów wymian sąsiedzkich, naprawiania, a nie kupowania, rezygnacji z zakupu produktów opakowanych, nawołują do niemarnowania żywności. Wypowiadają walkę wszechobecnemu plastikowi, a od władz oczekują zdecydowanego uporządkowania rynku odpadami i wprowadzenia zasady “zanieczyszczający płaci”.



Cały dokument znajduje się na:

[www.manifestklimatyczny.pl/#manifest](http://www.manifestklimatyczny.pl/#manifest)




## KAMPANIA EDUKACYJNA



Wokół Manifestu uruchomiona została kampania edukacyjna „Wszystko w Twoich Rękach”. Na kanałach Facebook i LinkedIn tworzymy społeczność opartą o komunikowanie założeń naszego manifestu. Edukujemy i aktywizujemy do działania, pokazujemy też dobre przykłady, praktyki działań indywidualnych jak i w skali biznesu, samorządu czy kraju. Naszym celem jest stworzenie proekologicznej i proaktywnej społeczności, która będzie dzielić się poradami oraz doświadczeniami odnośnie tego, jak być łagodniejszym dla naszego naturalnego środowiska. Dołącz do nas i zmieniajmy świat na lepsze. Przyłącz się:

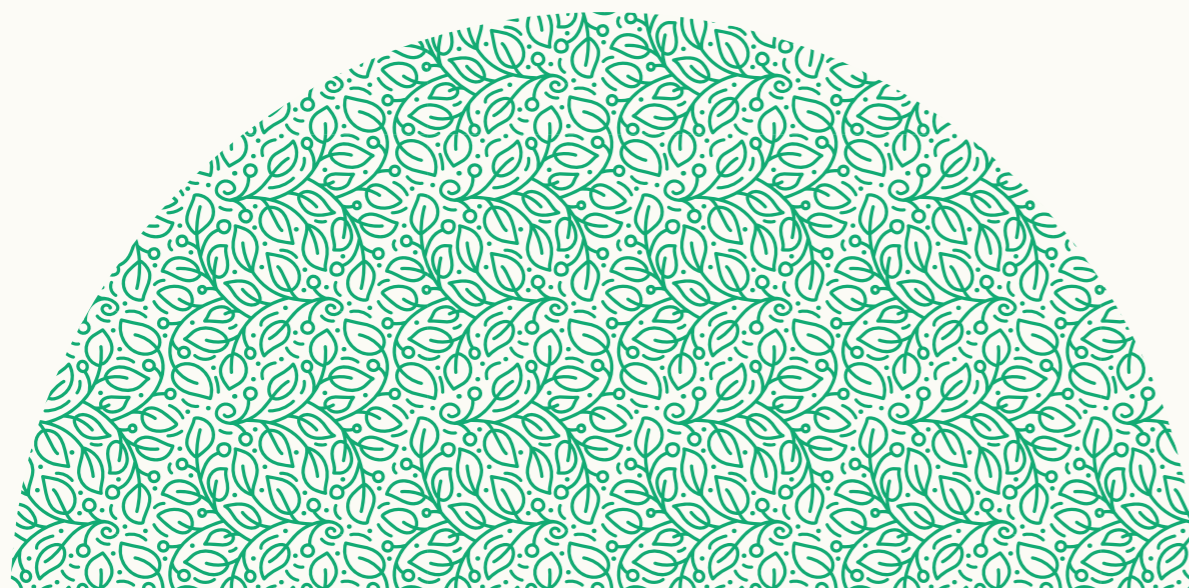
 Facebook - [www.facebook.com/manifestklimatyczny/](https://www.facebook.com/manifestklimatyczny/)

 LinkedIn - [www.linkedin.com/showcase/manifest-klimatyczny](https://www.linkedin.com/showcase/manifest-klimatyczny)

## DEKLARACJA BIZNESU NA RZECZ ADAPTACJI DO ZMIAN KLIMATU



Przyłączyć może się każda firma, instytucja, która utożsamia się z postulatami i działaniami zawartymi w Manifeście Klimatycznym. Można zrobić to na stronie [www.manifestklimatyczny.pl](http://www.manifestklimatyczny.pl), gdzie znajduje się dedykowana zakładka - formularz dla tych firm i organizacji, które chcą się do nas przyłączyć. Oczekujemy, że deklarując przystąpienie do manifestu, firma godzi się przyjmując na siebie dwa kluczowe zobowiązania:



1

Jako, że biznes jest współodpowiedzialny za degradację środowiska i zmiany klimatyczne, musi być zatem współodpowiedzialny za osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju. Uwzględniając w swoich strategiach biznesowych kwestie środowiskowe ma obowiązek przyczynić się do ograniczania i eliminowania działań szkodzących środowisku naturalnemu, czyli do redukcji tzw. śladu środowiskowego i realizacji założeń gospodarki obiegu zamkniętego.

2

Biznes powinien podejmować stanowcze kroki mające na celu edukację, budowanie świadomości, aktywację naszych Pracowników, Partnerów Biznesowych, Klientów oraz szeroko rozumianego otoczenia zewnętrznego, w zakresie działań proekologicznych.



[fundacja@biznesdlaklimatu.pl](mailto:fundacja@biznesdlaklimatu.pl)  
[akcja@manifestklimatyczny.pl](mailto:akcja@manifestklimatyczny.pl)



## Zlinkujmy się



[www.facebook.com/miastonadetoksie/](https://www.facebook.com/miastonadetoksie/)  
[www.miastonadetoksie.pl](http://www.miastonadetoksie.pl)



[www.giwk.pl/badania-i-ekologia/projekt-fanplesstic-sea/](http://www.giwk.pl/badania-i-ekologia/projekt-fanplesstic-sea/)  
[www.blizejzrodel.pl/fanplesstic-sea/](http://www.blizejzrodel.pl/fanplesstic-sea/)



[www.zut.com.pl/koliber](http://www.zut.com.pl/koliber)



[www.balex.eu/jestesmy-planet-passionate](http://www.balex.eu/jestesmy-planet-passionate)



[www.facebook.com/manifestklimatyczny/](https://www.facebook.com/manifestklimatyczny/)



[www.linkedin.com/showcase/manifest-klimatyczny/](https://www.linkedin.com/showcase/manifest-klimatyczny/)





## Pomorskie Eko Forum



Zakład Utylizacyjny to spółka komunalna, a zarazem jeden z większych krajowych zakładów zagospodarowania odpadów komunalnych. Obsługuje dzisiaj w całości gminę Miasta Gdańsk oraz gminy Pruszcz Gdański i Kolbudy.. Swoją obsługą Zakład Utylizacyjny obejmuje ponad 500 000 mieszkańców, zaś całkowita wielkość przetwarzanych odpadów w roku 2020 osiągnęła poziom 300 tys ton.



Gdańska Infrastruktura Wodociągowo-Kanalizacyjna Sp. z o.o. (GIWK) to Spółka komunalna sprawująca w imieniu Miasta Gdańska nadzór właścicielski nad gdańskim systemem wod-kan. Spółka dba o jego utrzymanie, rozwój i modernizację, by zapewnić mieszkańcom Gdańska wysokiej jakości wodę pitną oraz odprowadzanie ścieków przy poszanowaniu środowiska naturalnego.



Balex Metal to od ponad ćwierć wieku obecny na rynku producent materiałów budowlanych dostarczający rozwiązania dla branży przemysłowej, mieszkaniowej oraz dla rolnictwa. Firma posiada 5 zakładów produkcyjnych w Europie, zaopatrując odbiorców z 35 krajów na całym świecie. Płyty termoizolacyjne, płyty warstwowe, czy pokrycia dachowe, cechuje innowacja i ciągłe udoskonalanie w kierunku rozwiązań, które pozwalają ich użytkownikom zmniejszyć zapotrzebowanie na energię oraz wodę.



Biznes dla Klimatu to organizacja, której celem jest budowanie zaangażowania wokół praktycznego działania na rzecz powstrzymania zmian klimatycznych i degradacji środowiska. Współpracując z odpowiedzialnym biznesem, ekspertami i innymi organizacjami, prowadzi projekty edukacyjne i tworzy platformę do wymiany wiedzy i doświadczeń oraz wdrażania dobrych praktyk adaptacji do zmian klimatu.



**DZIĘKUJEMY,**  
ŻE BYŁEŚ Z NAMI